

MIPPIA

글로벌 음악 IP 보호 관리 솔루션

AI 기반 음악 표절 검사 서비스

MIPPIA

(주)미피아 오찬호

Copyright © All Right Reserved by 미피아

Contents

01. Company Overview

- 회사 주요 연혁



02. Problem

- 음악 표절 문제
- AI 생성 음악 확산



03. Solutions

- 음악 표절 문제 사례
- 음원 표절 검사
- 생성형 AI 음원 판별
- 1:1 상세 분석
- 모니터링



04. Tech

- 표절 탐지 기술
- 기술 경쟁력



05. Marketing

- Business Model (B2C, B2B)
- MIPPIA의 엠버서더
- Global Marketing
- 경쟁사 비교
- Road Map



01.

Company Overview

- 회사 주요 연혁

01. Company Overview

주요 연혁

History

2023

01. AI 음악 표절 검사 서비스 기획 및 연구 시작
12. AI 음악 분석 및 표절 검사 기술 개발 완료

2025

01. 데이터바우처 지원사업 공급기업 선정
02. 벤처기업 인증
03. AI 음악 판별 서비스 출시
04. 음악표절검사 특허등록 2건
08. 글로벌 뮤지션 가입자 3만명 돌파
09. 서울팝콘 2025 부스 참여
09. 국제 음악 정보 학회 (ISMIR'2025) Sponsor 참여
10. 아시아 신호 및 정보 처리 학회 (APSIPA'2025) 논문 2건 채택

2024

01. AI 음악 표절 검사 서비스 베타 버전 출시
04. 주식회사 미피아 법인 설립
07. AI 음악 표절 검사 서비스 정식 버전 출시
11. 모니터링 서비스 출시



2026

01. CES 혁신상 수상

The background features a dark blue gradient with dynamic, flowing light trails in shades of cyan, purple, and magenta, creating a sense of motion and depth.

02.

Problem

- 음악 표절 문제
- AI 생성 음악 확산

02. Problem

음악 표절, 산업 전반에 수억원~수천억 원 규모의 손실 초래

KBS 뉴스 2010.09.15

이효리 표절 작곡가 '바누스' 구속

가수 이효리 씨의 4집 앨범이 표절 논란에 휘말리면서 작곡가가 구속되고, 가수 본인까지 법적 분쟁에 휘말리는 사태로 번졌다. 검찰은 해외 음악을 표절해 만든 곡을 창작곡이라고 속여 이효리 씨에게 제공한 작곡가 이모 씨를 구속했으며, 해당 곡들은 실제로 해외 음원을 내려받아 편집한 것으로 드러났다.



이효리 Bring It Back VS Cookie Couture - Boy, Bring It Back

→ 활동 중단 및 법적 책임

YTN 2015.03.11

'빌보드 스타' 로빈 시크, 표절로 82억 배상

빌보드의 히트곡 메이커 로빈 시크가 1970년대의 전설적 알앤비 뮤지션 마빈 게이 유족 측에 730만 달러(한화 약 82억 2천만 원)에 달하는 배상금을 지급해야 할 위기에 처했습니다. 11일 미국 로스앤젤레스 지방법원에서 열린 재판에서 배심원단이 "로빈 시크가 지난 2013년 3월 발표한 '블러드 라인스(Blurred Lines)'는 마빈 게이 '갓 투 기브 잇 업(Got to Give it Up)'을 표절했다"고 인정했기 때문인데요.



Marvin Gaye - Got to Give It Up VS Robin Thicke - Blurred Lines (feat. Pharrell Williams, T.I.)

→ 손해 배상 730 달러

아시아타임즈 2023.11.03

머라이어 캐리

'All I Want for Christmas Is You' 표절 시비

미국의 컨트리 가수 앤디 스톤은 자신의 밴드 빈스 밴스 앤 더 밸리언츠(Vince Vance & the Valiants)가 출시한 곡 'All I Want for Christmas Is You'의 제목을 포함해 음악적인 요소들을 표절했다며 머라이어 캐리를 상대로 2000만달러(약 264억원)의 손해배상을 요구했다.



머라이어 캐리 - All I Want for Christmas Is You VS 빈스 밴스 앤 더 밸리언츠 - All I Want for Christmas Is You

→ 대형 소송 리스크 발생

원인

! 기존 방식의 한계

소수 A&R 인력의 수동 검색 중심 구조로, 대규모 음원 환경에서 사전적 표절 예방에 한계

↘ 비즈니스 리스크

표절 논란 발생 시, 콘서트·광고·음반 매출 등 사업 리스크 최소화를 위한 즉각적 대응 필요

02. Problem

생성형 AI 음악 확산으로 인한 음악 유통사의 월 수익 원대 매출 감소

소니, 유니버설, 워너, 저작권 침해로 인공지능 기업에 소송 제기

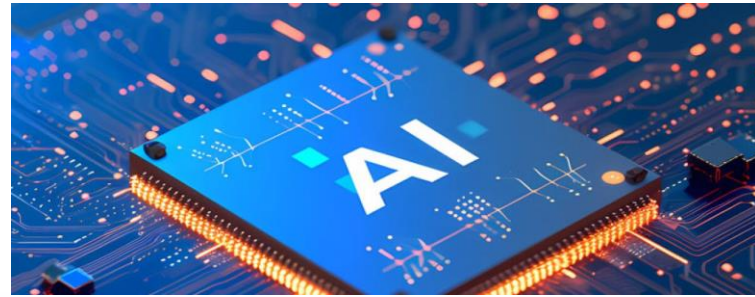
Investing.com | 주식 시장
입력: 2024-06-25-오전 12:37



→ AI 학습 데이터 무단 사용에 대한 법적 리스크 확대

“2028년 생성형 AI 음악 시장 24조원…창작자 수익은 24% 감소”

발행일: 2024-12-04 16:23



→ AI 음악 시장 성장으로 인해 기존 창작·유통 수익 구조 잠식

원인

! 기존 방식의 한계

AI 생성 음악을 식별할 기술이 부재 → 명확한 대응 전략 수립의 어려움

📄 실제 사례

글로벌 스트리밍 플랫폼 Deezer (2025.12) 보고서 기준,

→ 유통 음원의 약 34%가 AI 생성 음악으로 판별되어 삭제됨

The background features a dark blue gradient with dynamic, flowing light trails in shades of cyan, purple, and magenta, creating a sense of motion and depth.

03.

Solutions

- 음악 표절 문제 사례
- MIPPIA 음원 통합 관리 솔루션 기능 소개

03. Solutions

엔터사와 뮤지션을 위한 음악 표절 문제 해결을 위한 MIPPIA 음원 통합 관리 솔루션

Case 1)

원곡

표절곡



Title: Шалтгаангүй
Artist: khaliun (러시아)
Data: 2024.03



Title: Salty
Artist: 청하 (with 선미)
Date: 2025.02

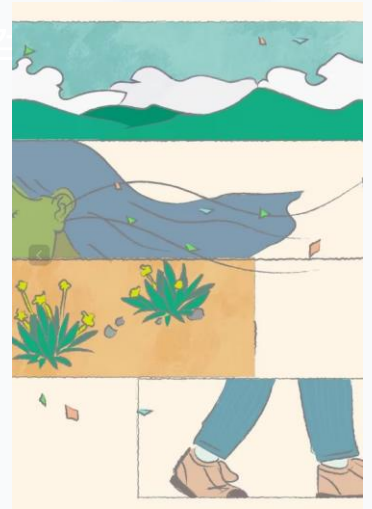
Case 2)

원곡

표절곡



Title: 바람이 불어오는 곳
Artist: 김광석
Date: 1994.06



Title: 山歩(산보)
Artist: 슈퍼登山部(슈퍼등산부)
Date: 2025.09



MIPPIA 사용 효과:

표절 리스크 관리의 자동화를 통해, 콘서트 취소·소송 비용·광고 계약 리스크 등 비용 및 매출 손실을 구조적으로 감소

03. Solutions

M MIPPIA 음원 통합 관리 솔루션

! Problem

엔터사와 뮤지션들의
앨범 발매 전 음악 표절 문제

엔터사와 뮤지션들의
발매 후 표절 리스크 관리 문제

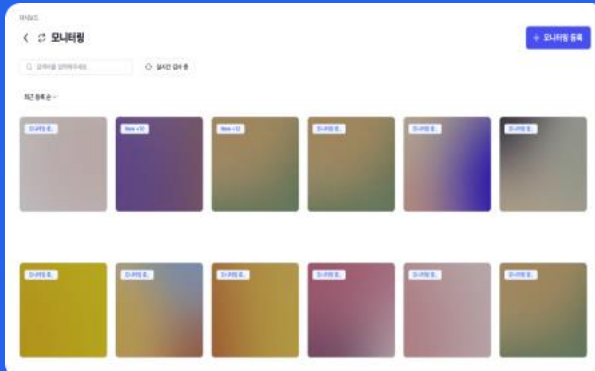
음악 유통사의
AI 음악에 의한 매출 감소 문제

💡 Solutions

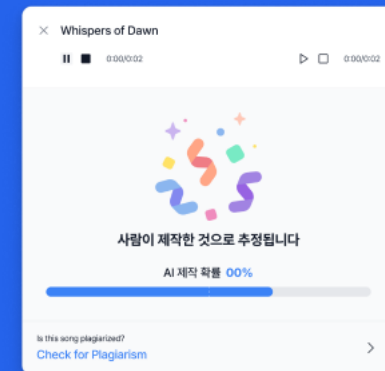
음악 표절 검사

타입	표절률	제목
시그니처	92% 대우 높음	Starlight Echoes
시그니처	89% 대우 높음	Whispers of Dawn
보컬	88% 대우 높음	Ocean in My Veins
보컬	73% 대우 높음	Starlight in your lips
배이스	71% 대우 높음	Dawn over time
배이스	69% 대우 높음	Shadows of Time
배이스	55% 높음	Dreamcatcher
배이스	52% 높음	Silent Horizon

실시간 표절 리스크 모니터링



생성형 AI 음악 판별



글로벌 음악 유통 시장의 전 과정에서 음악 저작권을 보호할 수 있습니다.

03. Solutions



음악 표절 검사

전체 표절률이 가장 높은 50곡 리스트 제공

전체 표절률이 아주 높음 이상의 곡이 발견됐을 경우
직접 검토를 진행해보는 것을 권장합니다.

매일 새로운 노래 업데이트를 통해
빈틈없이 저작권을 보호할 수 있습니다.

표절률 ▼ 타입 추가날짜 ▼

46.25% **보통** Vocal 2024.09.30

검사타입

다양한 검사 기준으로 표절 곡을 찾아냅니다.

시그니처

보컬, 반주, 화성, 리듬 등 종합적인 유사도를
분석해 표절곡을 찾아냅니다.

보컬

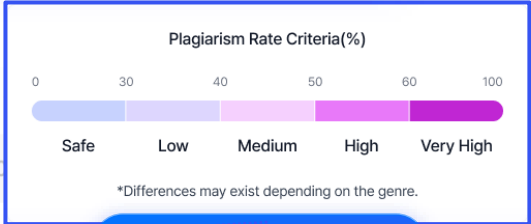
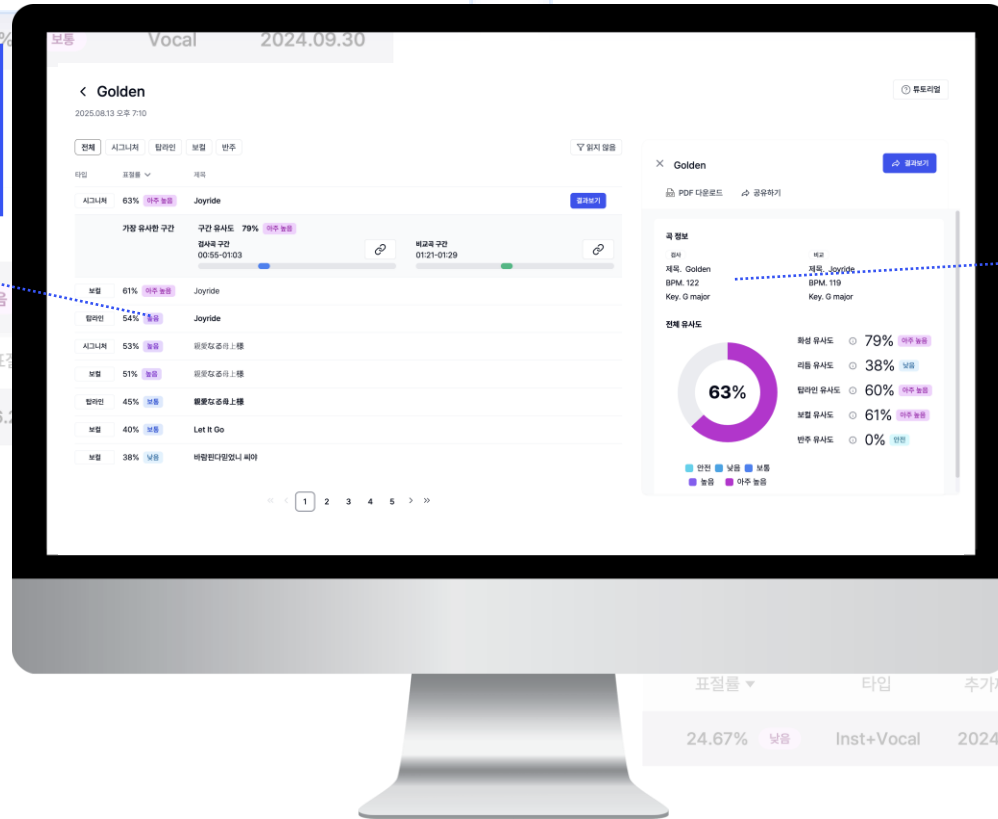
보컬 멜로디만을 중점적으로
표절곡을 찾아냅니다.

탐라인

주요 멜로디가 되는 탐라인을 중점적으로
표절곡을 찾아냅니다.

반주

보컬을 분리하여, 반주를 중점적으로
표절곡을 찾아냅니다.



표절 리포트

상세 분석이 담긴 리포트를 제공합니다.

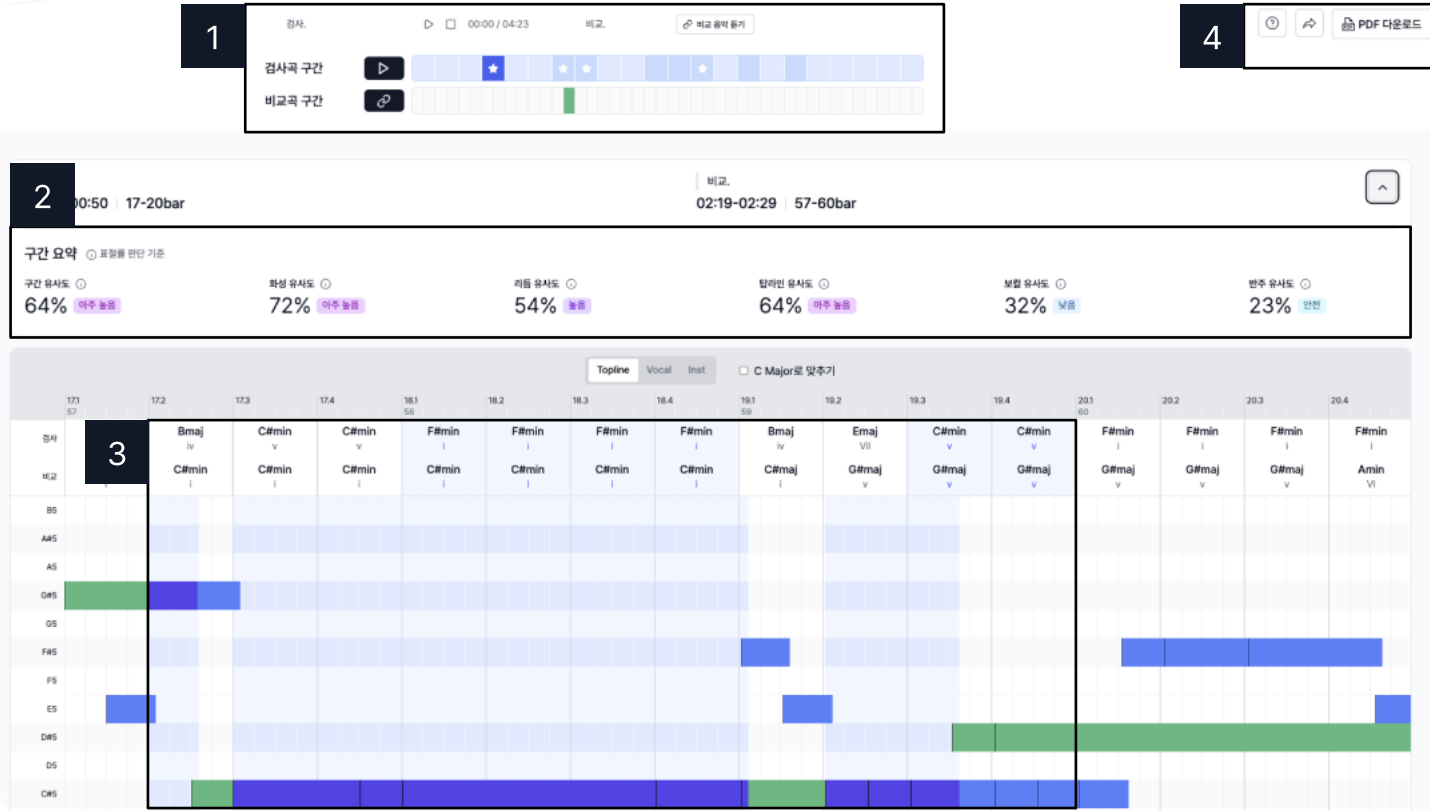
표절률을 확인하고,
직접 들어보면서 점검할 수 있습니다.

해당 표절률에 대하여
화성, 리듬, 탐라인 등등 각각의 요소별
유사도도 확인할 수 있습니다.

웹사이트에서 확인 및 공유가 가능하며,
PDF 기반 리포트 역시 제공됩니다.

03. Solutions

M 음악 표절 검사 표절 문제 대응 리포트 제공



표절 대응 리포트

엔터사에서 음악의 표절 의심
부분을 수정해
문제를 해결 할 수 있도록
표준 악보 리포트 제공

검사곡과 비교곡의
멜로디 중 유사한 부분은
피아노를 시각화로 확인 가능

03. Solutions

M 생성형 AI 음원 판별

생성형 AI 음원과 사람이 작곡한 음원을 판별할 수 있습니다.

음원의 작곡/편곡/믹싱/마스터링 등의 요소를 정밀 분석해 판별합니다.

AI 음악판별 생성형 AI 탐지 AI vs Human

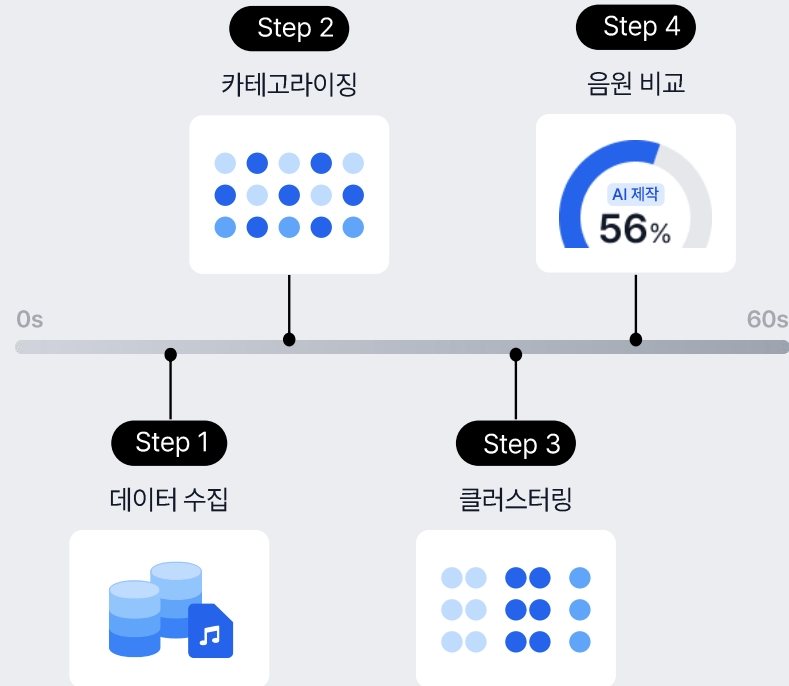
Whispers of Dawn

0:00/0:02

사람이 제작한 것으로 추정됩니다

AI 제작 확률 00%

음원 유통사는 API 플랫폼을 통해 하루에 수만곡 까지 AI 음악 판별이 가능하며 빠르게 유통프로세스에서 적용해 매출감소를 예방합니다.



04.

Tech

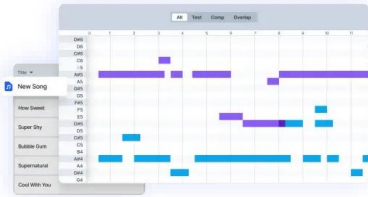
- 특허 보유
- 글로벌에서 인정받은 **MIPPIA** 의 기술력
- 표절 검사 프로세스
- AI 음악 판별 기술

04. Tech

현재 AI 표절 검사 기술과 음악 판별 기술에 관한 특허보유

국내 특허 2건 등록, 미국 PCT 출원 2건 완료

< 국내 특허 >



MIPPIA

글로벌 음악 IP 보호 관리 솔루션

AI 음악 표절 검사 서비스

< 미국 PCT 특허 출원 >



04. Tech

글로벌에서 인정받은 미피아의 기술력

법인 설립 1년만에 음악 저작권 보호 관리 올인원 서비스 4개 출시, 특허 등록 2건, PCT 출원 2건
국제 컨퍼런스에 2편의 논문을 등록하고, CES 혁신상을 수상

2025 APSIPA 논문 2건 게재

Segment Transformer: AI-Generated Music Detection via Music Structural Analysis

Yumin Kim*, Seonghyeon Go* (* equal contribution)
{gsh, kym}@mippia.com



Motivation & Introduction

- Key Issue:** With the rapid progress of audio and music generation platforms in MIR, it has become increasingly challenging to determine authorship and ownership of AI-generated music, raising serious copyright concerns.
- Prior Work Limitation:** Existing AIGM detection methods focus on short audio segments. → failing to capture music-specific structure
- Research Goal:** We focus on a **structure-aware framework** that combines short-audio segment feature extraction with full-audio structural analysis by leveraging musical segments (bars, phrases). → Captures both local features and global musical structure

Methods

Stage-1: Shot-Audio Segment Detection

- Stage-1 extracted short-audio segment embeddings using various feature extractors.
- (1) SSL-based Feature Extractor:**
 - We used pre-trained **Wav2vec 2.0-Base (512-dim)**, **Music2Vec-v1 (512-dim)**, and **MERT-v1 (768-dim)**.
 - To better adapt these outputs to the AIGM detection task, we designed the **AudioCAT model**, which flexibly employs feature extractor encoders and combines them with a fixed Cross-Attention-based Transformer decoder.
- (2) Audio Effect (FX) Feature Extractor:**
 - We hypothesize that extracting audio-effect (FX) and music-specific features provides greater advantages for AIGM detection than relying on general audio representations.
 - We integrate the **Fxencoder (2048-dim)**, a specialized model for other audio tasks, into our self-attention-based Transformer encoder, the **Fxencoder-Segment model**.

Stage-2: Segment Transformer For Full-Audio Segment Detection

- Since **real music tracks have varying lengths and diverse structures**, full-audio analysis is necessary for robust AIGM detection performance. To overcome this limitation, we propose the **Segment Transformer** for full-audio analysis.

Music Segment Preparation

- We apply a **beat-tracking algorithm** to divide music tracks into 4-bar segments and extract meaningful feature embeddings for each segment using the Stage-1 model, thereby maximizing the use of domain-specific representations. → These musically informed segments ensure that the model processes audio while preserving musical structure.


Segment Transformer: Dual-nathuwa Transformer architecture

2026 CES 혁신상 수상



04. Tech

표절 검사를 위한 음원 데이터 추출 프로세스

 **음원**
김광석 - 바람이 불어오는 곳 



음원 분리
보컬, 드럼, 베이스 등 악기별 음원 분리
Facebook-HTDemucs

코드 분석
화성 진행과 조성(key) 추출
Music X Lab- Lage Vocabulary

음원 템포 계산 및 추출
음원의 빠르기/박자를 자동으로 분석
NUS - Beat Transformer

가사 분석
보컬을 전사하고 의미를 분석
OpenAI - Whisper
MIPPIA - Lyric Analyst AI Agent

곡 구조 분석
Verse, Chorus, Bridge 등 곡 구조 식별
Kaist - All-in-one
MIPPIA - Music Quantizer with Self cluster

음원 벡터 추출
오디오 특징을 다차원 벡터로 변환
MERT Finetuning
MIPPIA - AudioCAT

음원 식별 완료

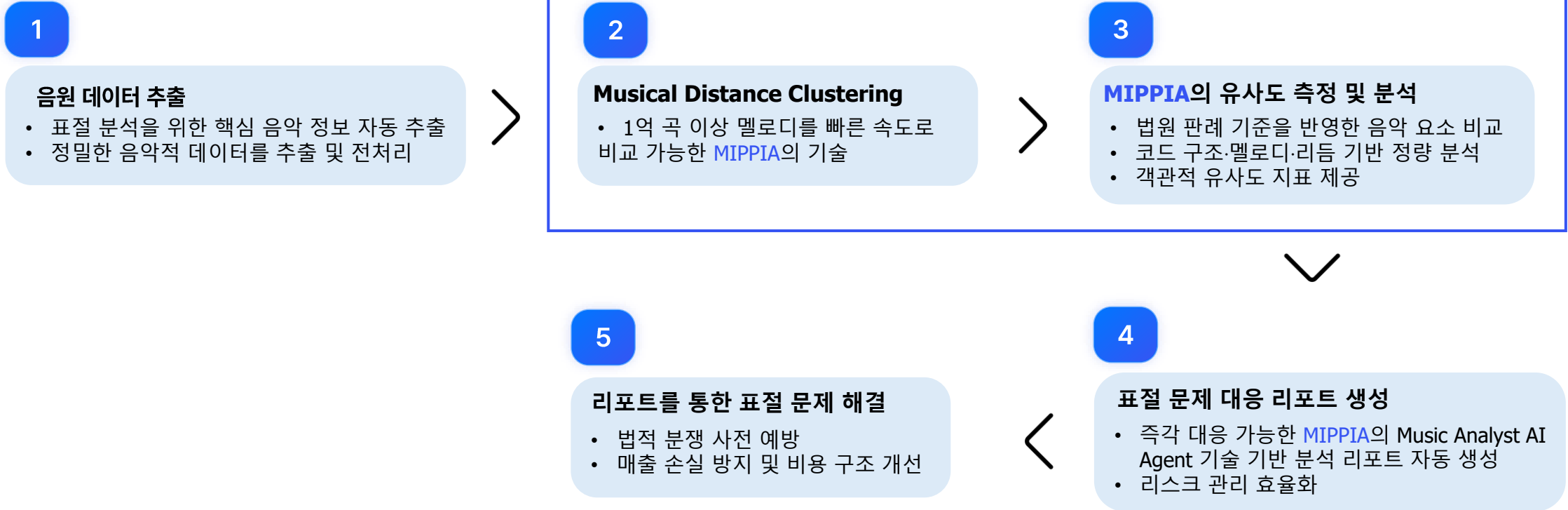


04. Tech

MIPPIA만의 표절 검사 프로세스

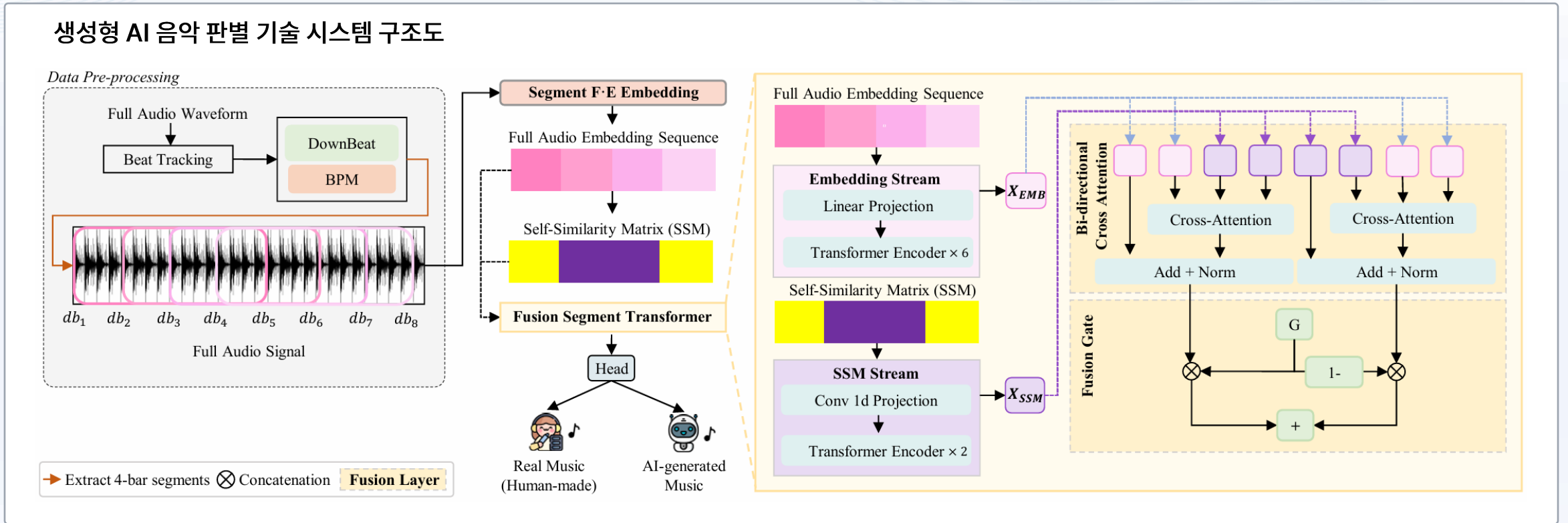


AI 클러스터링 기반의 핵심 비교 기술



04. Tech

MIPPIA의 음원 분석 노하우를 기반으로 AI 음악 판별 기술 개발



98% 정확도의 AI 음악 판별 성능 달성

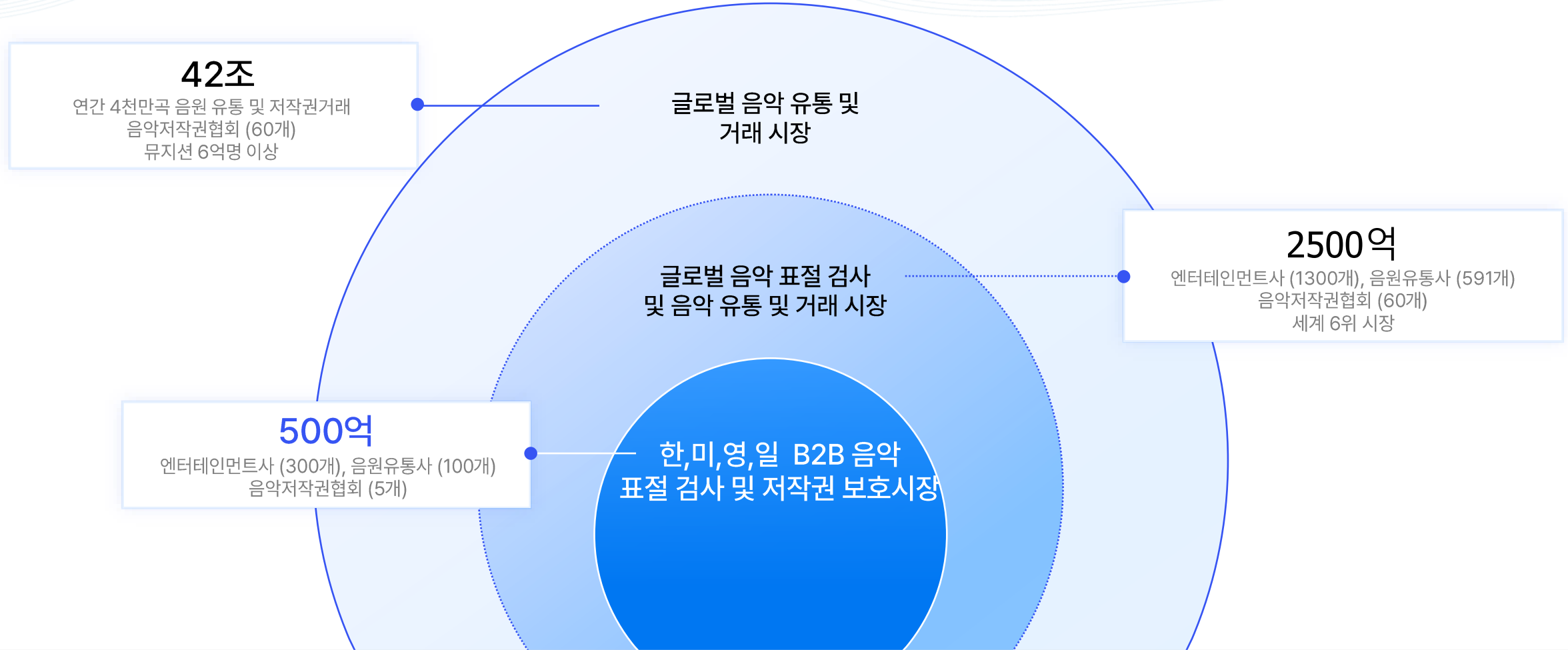
05.

Marketing

- Business Model (B2C, B2B)
- MIPPIA의 엠버서더
- Global Marketing
- 경쟁사 비교
- Road Map

05. Marketing

매년 성장하는 글로벌 음악저작물 관리 시장



05. B2C Business Model

글로벌 뮤지션, 소규모 프로덕션 정기 구독 요금제

무료

0 /월

[시작하기](#)

AI 음악 표절 검사

- ✓ 표절 검사: 2시간 1곡 검사
- ✓ 표절 검사 옵션 제한 (Inst+Vocal)

AI 실시간 표절 모니터링

- ✓ 모니터링 제공 1곡 (가입 첫 달)
- ✓ 실시간 발매 음원 업데이트

부가기능

- ✓ 저작권 관리를 위한 개인 대시보드
- ✓ 표절 검사 리포트 제공

스탠다드

\$20 /월

연간 결제 시 20% 할인

[시작하기](#)

AI 음악 표절 검사

- ✓ 표절 검사: 1시간 3곡 검사
- ✓ 표절 검사 옵션 제공 (Inst, Vocal, Inst+Vocal)
- ✓ 키 변경 표절 검사
- ✓ 1:1 표절 검사

AI 실시간 표절 모니터링

- ✓ 모니터링 제공 3곡
- ✓ DB 곡 추가 신청 가능
- ✓ 표절곡 발견 시 알림 서비스
- ✓ 실시간 발매 음원 업데이트

부가기능

- ✓ 저작권 관리를 위한 개인 대시보드
- ✓ 표절 검사 리포트 제공
- ✓ 표절 검사 리포트 다운로드
- ✓ 표절 검사 리포트 공유
- ✓ 파일 저장 용량

프리미엄

\$80 /월

연간 결제 시 30% 할인

[시작하기](#)

AI 음악 표절 검사

- ✓ 표절 검사 무제한
- ✓ 표절 검사 옵션 제공 (Inst, Vocal, Inst+Vocal)
- ✓ 키 변경 표절 검사
- ✓ 1:1 표절 검사

AI 실시간 표절 모니터링

- ✓ 모니터링 제공 10곡
- ✓ DB 곡 추가 신청 가능
- ✓ 표절곡 발견 시 알림 서비스
- ✓ 실시간 발매 음원 업데이트

부가기능

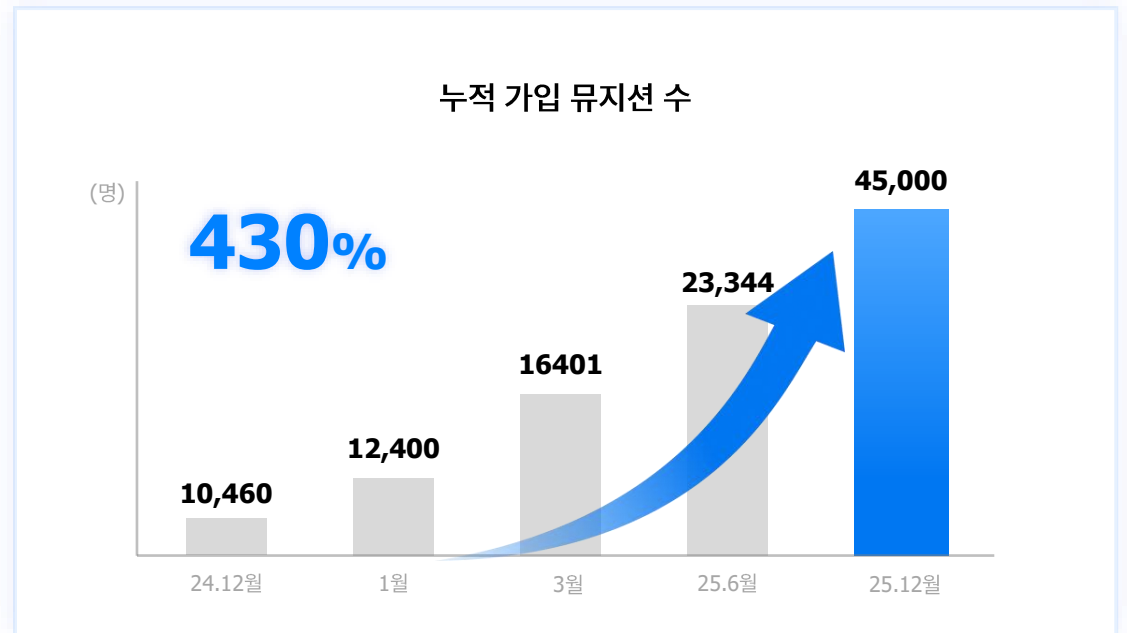
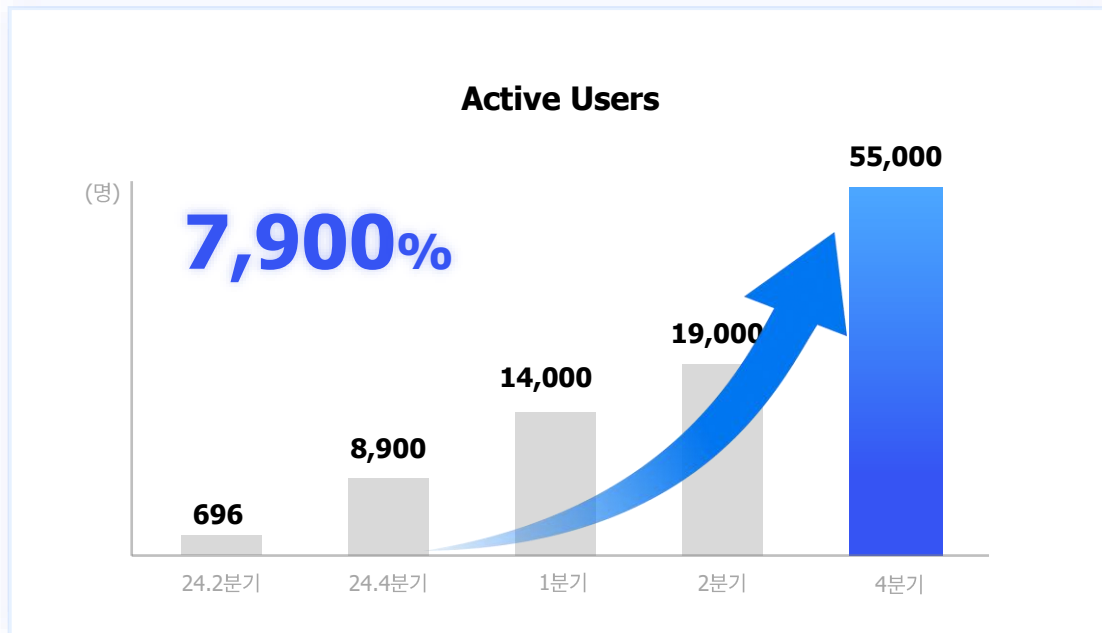
- ✓ 저작권 관리를 위한 개인 대시보드
- ✓ 표절 검사 리포트 제공
- ✓ 표절 검사 리포트 다운로드
- ✓ 표절 검사 리포트 공유
- ✓ 파일 저장 용량
- ✓ 입력한 음악 데이터를 AI 학습에서 제외



05. User Data

24.07월 MIPPIA 초기 서비스 출시

미국, 일본, 독일, 네델란드 등 149개국 글로벌 뮤지션 4만5천명 회원 확보
25년 B2C 서비스 매출 3000만원 달성, 매월 성장폭 30% 이상 유지



25.10월 CES 혁신상 수상 발표 후 글로벌 유저 4만 돌파!

05. 엠버서더

엠버서더를 통한 엔터테인먼트사와 네트워킹 구축

미피아 서비스의 철저한 사용성 체크를 위한 엠버서더 확보

엔터테인먼트사 대표 겸 히트곡 작곡가 또는 SM 엔터테인먼트 소속 작곡가들로 구성

✓ **등록 완료된 엠버서더**

남기상 엔터사대표

주얼리 (Be my love),
걸스데이 (기대해, 여자대통령)
등 200곡 이상의 히트곡 작곡

방용석 엔터사대표

포켓몬스터 주제가,
디지털어드벤처 주제가,
검정고무신, 슬램덩크, 등
3천곡 이상의 곡을 작곡

김정민

KBS, SBS, OCN, MBC, TVN
제작한 드라마 음악, 뮤지컬 등
500곡 이상 작곡

송대기 엔터사대표

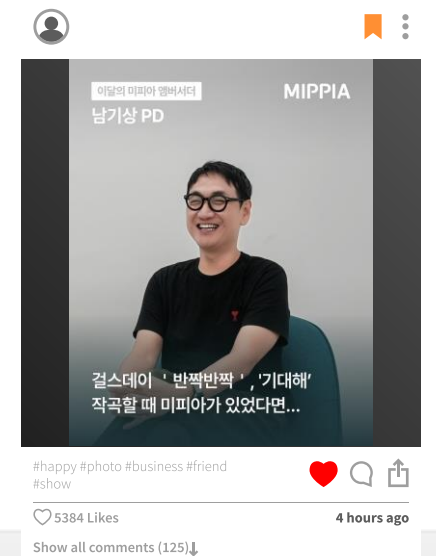
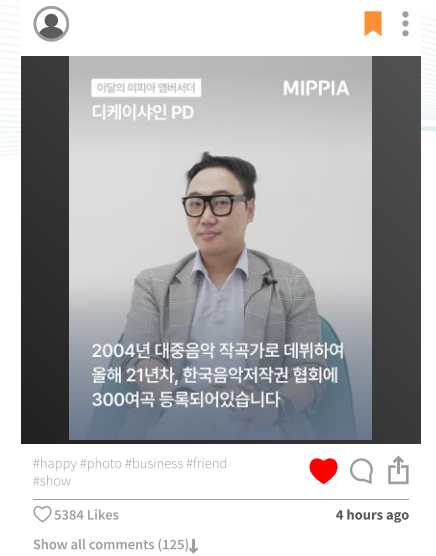
SG 워너비, 엠씨더맥스,
가비엔제이, FT아일랜드,
다비치 등 300곡 이상의
히트곡을 작곡

박기현 SM

청하, 비투비 127 등 100곡
이상의 아이돌 음악 작곡,
SM 소속 레이블
모노트리 전속 작곡가

박상혁 SM

트리플에스, 우주소녀 127 등 100곡
이상의 아이돌 음악 작곡,
SM 소속 레이블
모노트리 전속 작곡가

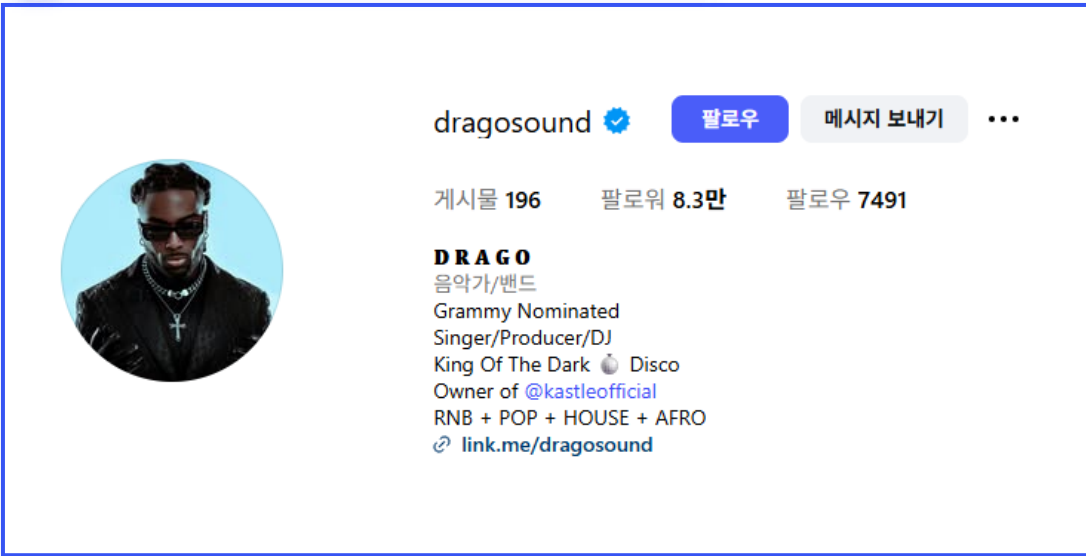



05. Global Marketing

엠버서더를 통한 할인코드 프로모션

플랫폼에서 개인 뮤지션과 프로듀서의 실제 사용 후기 홍보를 통해
뮤지션 → 프로덕션 → 엔터테인먼트사·유통사로 이어지는 음악 산업의 실제 흐름을 따라 시장을 확장합니다.

✓ 등록 완료된 글로벌 엠버서더

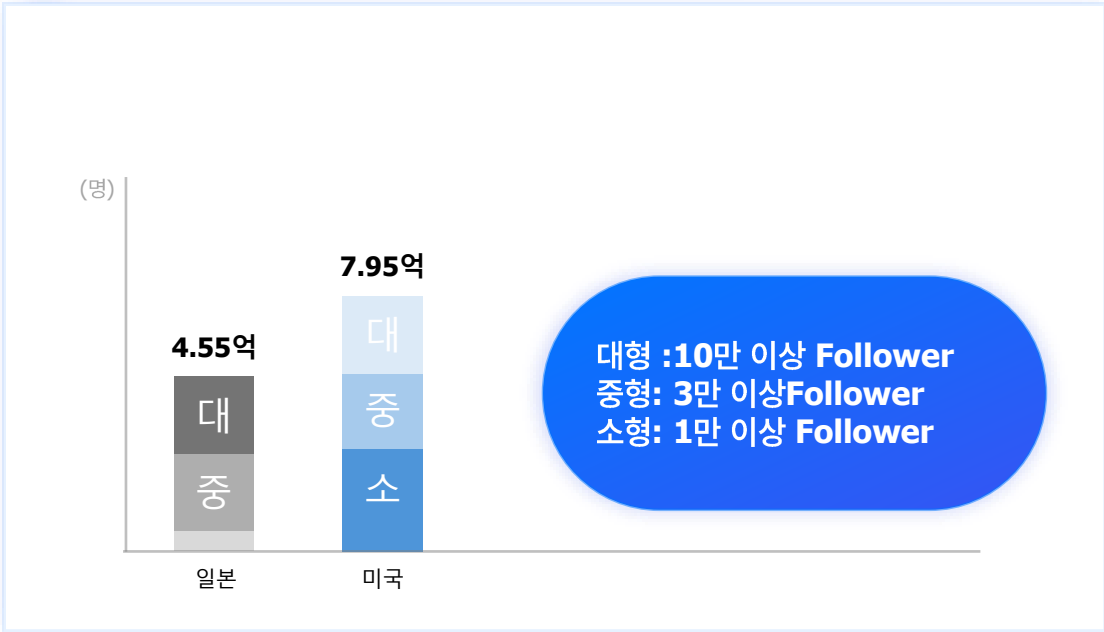


dragosound  팔로우 메시지 보내기 ...

게시물 196 팔로워 8.3만 팔로우 7491

DRAGO
음악가/밴드
Grammy Nominated
Singer/Producer/DJ
King Of The Dark 🎧 Disco
Owner of @kastleofficial
RNB + POP + HOUSE + AFRO
link.me/dragosound

✓ 글로벌 프로모션 수익 시뮬레이션



05. 2026 Global B2C 롱테일 전략

엠버서더 진행 현황

국가	아티스트	진행 상황	비고
미국	Dr. drago	엠버서더 계약, 미피아 홍보영상 촬영 완료	콜드플레이 공동작업 아티스트 / 그래미노미네이트
미국/노르웨이	Amadou secka	엠버서더 계약, 미피아 홍보영상 촬영 완료	리얼리티쇼 출연/ DJ 인플루언서
일본	佐藤かれん	(아이돌 출신 뮤지션 틱톡,인스타) 시딩 계약서 검토중	협업업체 엔비 컴퍼니(일본마케팅)와 계약된 인플루언서

엠버서더 캠페인 1건 당 기대 매출

Dr.drago 대형 인플루언서 기준

단계	지표	수치
팔로워	Followers	83,000
실 도달	Reach (40%)	33,200
방문	CTR 2%	664
가입	가입 전환 35% (현재8%)	232
유료	유료 전환 18% (현재15%)	42명
LTV	\$30 × 3개월	\$90
B2C 매출	42 × \$90	약 530만 원
B2B 기대 값	계약 1건 × 1억	1억 원
총 기대 매출	B2C + B2B	약 1.05억

05. 2026 Global B2C 롱테일 전략

엠버서더 캠페인 보통 기준 기대 매출

구분	인원	1인당 매출	연 매출(억)
대형 (10만 이상)	3명	1.05억	4.5
중형(3만 이상)	8명	0.30억	2.7
소형(1만 이상)	5명	0.15억	0.75
미국 합계	16명		7.95

구분	인원	1인당 매출	연 매출(억)
대형	4명	0.6억	2.4
중형	7명	0.25억	1.75
소형	4명	0.10억	0.4
일본 합계	15명		4.55

05. B2B Business Model

엔터테인먼트사

일반요금

통합 아티스트 IP
관리형
요금제

가수 IP 당
연 2400만원

음악유통사

일반 요금

API 요금제
업체당 2만곡

월 800만원
(yg플러스 사용량 기준)

API 요금제

일반 요금

\$0.2 ~
\$0.5/곡당

개별 서버 비용

\$72/일



05. B2B 고객사 확보

앨범 제작 과정에 MIPPiA 음원 통합관리 솔루션의 레퍼런스 확보를 위해
엔터사, 유통사, 음악대학교 등 9개 기관과 MOU 및 계약 체결

고객 확보 현황

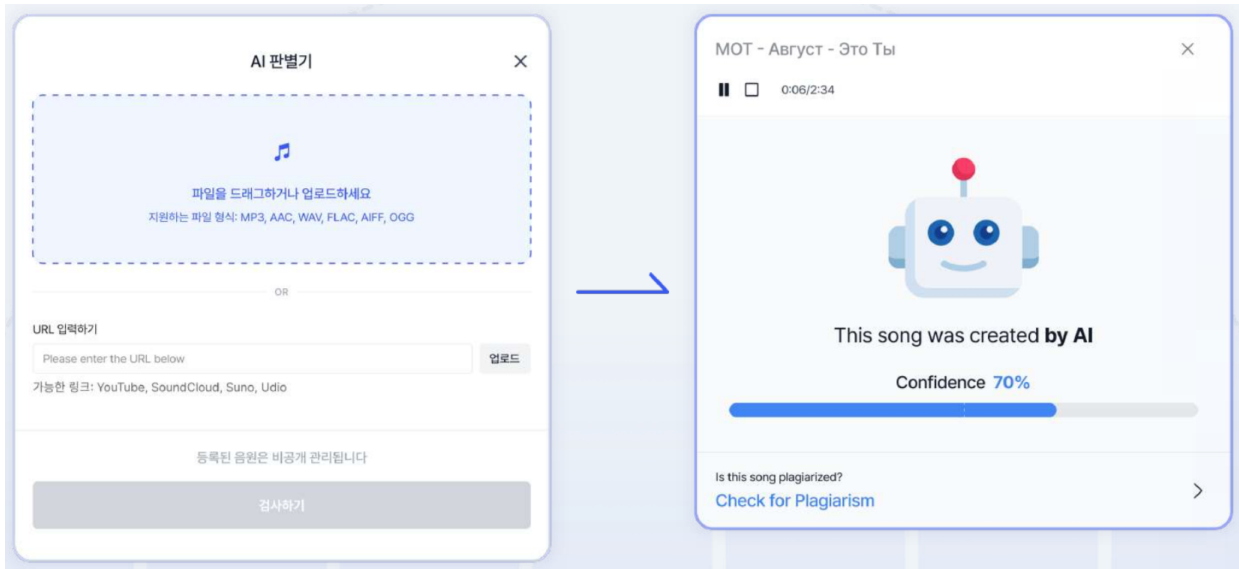
음악 시장 전체 구조		뮤지션 육성	▶▶▶	음악 제작	▶▶▶	음악 유통
고객	경기대학교, 호원대학교 한국애니메이션예술인협회			AOMG (엔터사) CJ E&M, 현대리바트몰		YG플러스 클래프뮤직, 세르파뮤직, 한국음악저작권협회 (도입논의중)
니즈	26년 수시 실기 25년 2학기 과제 및 시험에 적용			앨범 발매 전 표절 리스크 해결을 위한 AI 음악 표절 검사 서비스 사용		하이브 엔터테인먼트와 국내 외 400개 이상의 협력사를 보유한 국내 2위 유통사에 AI 음악 판별 서비스 제공

05. B2B 고객사 확보

YG플러스 계약 완료 유통사 래퍼런스 확보

음악 유통사 업무 프로세스

▶ 투자(엔터사 앨범 제작에 투자) > 유통(유통 계약심사 > 뮤지션과 유통계약 > **유통의뢰(심사)** > 발매일 설 > 앨범유통 > 정산)



2027년 매출 구조 (단가 기준)

- AI 생성 음악 판별
- ▶ 월 2만 곡 검사 기준 연 1.2억원
- 표절 검사 추가 진행 시
- ▶ 월 1만 곡 검사 기준 연 0.7억원
- 내부 표절 검사 DB 구축
- ▶ 100만 곡 단위 DB 구축 (7억원)

고객 유형별 연 매출 기대

- 대형 음악 유통사 ▶ 연 9억 원 이상
- 중·소형 유통사 ▶ 연 1억 원 수준

05. Road Map

MIPPIA의 글로벌 시장 진출을 위한 전략



미국 시장 진출

글로벌에 진출해 있는 국내 대형 유통사 레퍼런스를 확보하고 현지 협력사를 통해 미국 시장 진출



일본 시장 확장

현지 협업 파트너를 통해 네트워크를 확보하고 국내와 미국 레퍼런스를 통한 영업으로 일본 시장 진출

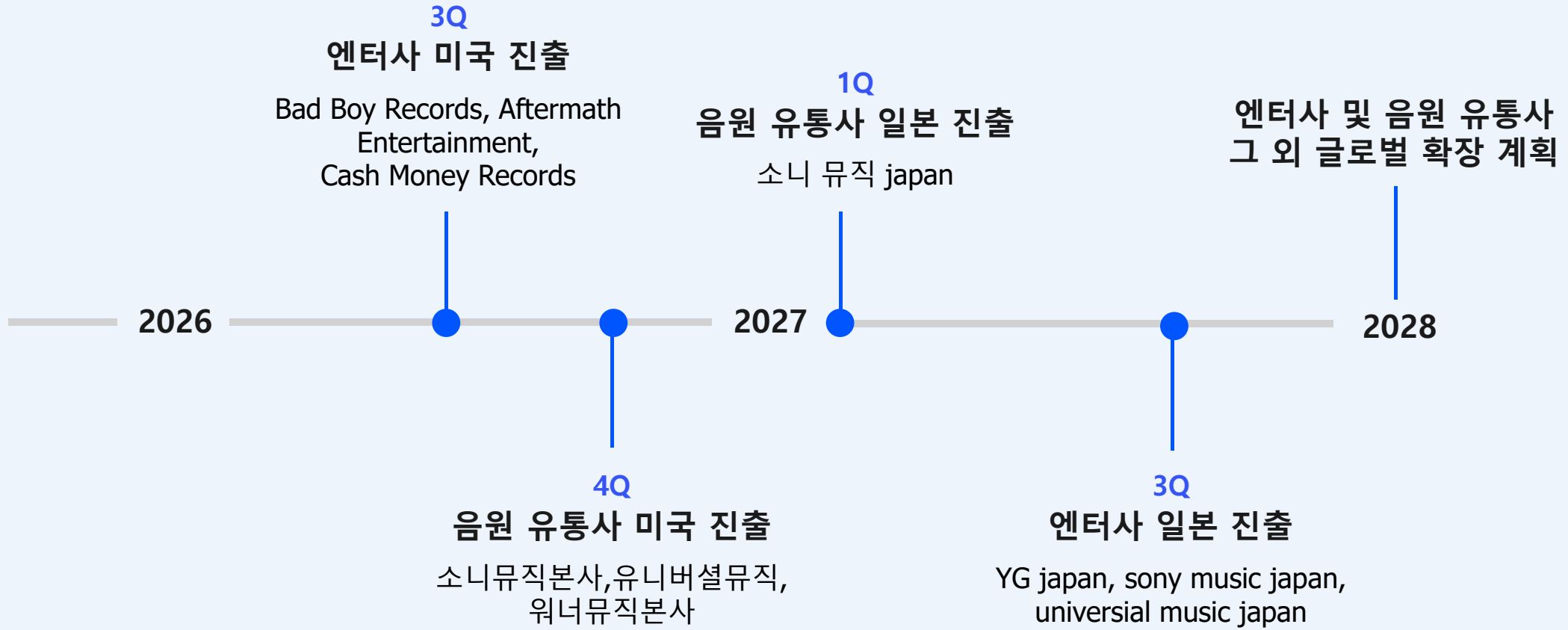


글로벌 확장

현지 유명 뮤지션들의 네트워크를 확보해 소속 업체와 레퍼런스를 만들어 현지 시장 진출

05. Road Map

MIPPIA의 글로벌 시장 진출을 위한 전략



05. B2B Global Sales

12조원 규모의 일본 음악저작권 시장 진출을 위한 일본 현지 협업파트너 확보



- 1985년 B*공업(주) 칼라카피 사업 개발
- 1992년 E* Inc. JOYSOUND 사업 개발
- 2002년 L*에 녹음장치 사업 개발
- 2010년 TOKYO**대표이사 취임
- 2023년 TOKYO**대표이사 퇴임
- 2024년 H** Electronics Inc. 영입고문



- 1988년 4월 일본 Japan Knowledge Industry (주)에 입사, 시스템 개발
- 1990년 1월 Network Research Corp Japan (주) 에 입사, SE
- 1992년 1월 (주) Foxnet설립에 참가, 회사 경영 및 SE
- 1997년 1월 (주) Handysoft Japan 대표이사
- 2007년 1월 (주) 파이오링크 일본지사 지사장
- 2023년 1월 (주) 파이오링크 일본지사 정년 퇴직
- 2023년 4월 신규사업 발굴, 한국 벤처 기업의 일본진출 지원

05. Competitor Analysis

경쟁사 비교

	MIPPIA	 Spotify	 ircam amplify
서비스	음악 표절 검사 음악 IP 보호 및 관리 서비스	음원 스트리밍 서비스	음악 및 음향 연구소
기술	AI 음원 분석 추출 및 표절 검사 기술	악보 기반 표절 검사 (검사를 위해 악보를 직접 입력 필요)	AI 음악 분석 기술
타겟 시장	음원 저작권 보호 관리 시장	음원 스트리밍 시장	AI 음악 분석 시장
상용화 여부	상용화 성공	상용화 실패	상용화 성공

전세계 유일하게 상용화 된 음원 표절 검사 솔루션

06.

Financial

- 자금 사용 투자 유치 계획
- 예상 매출액

06. Financial

자금 사용 및 투자 유치 계획

투자 모집 금액 2억 + 팁스 8억
프리 벨류 : 30억원

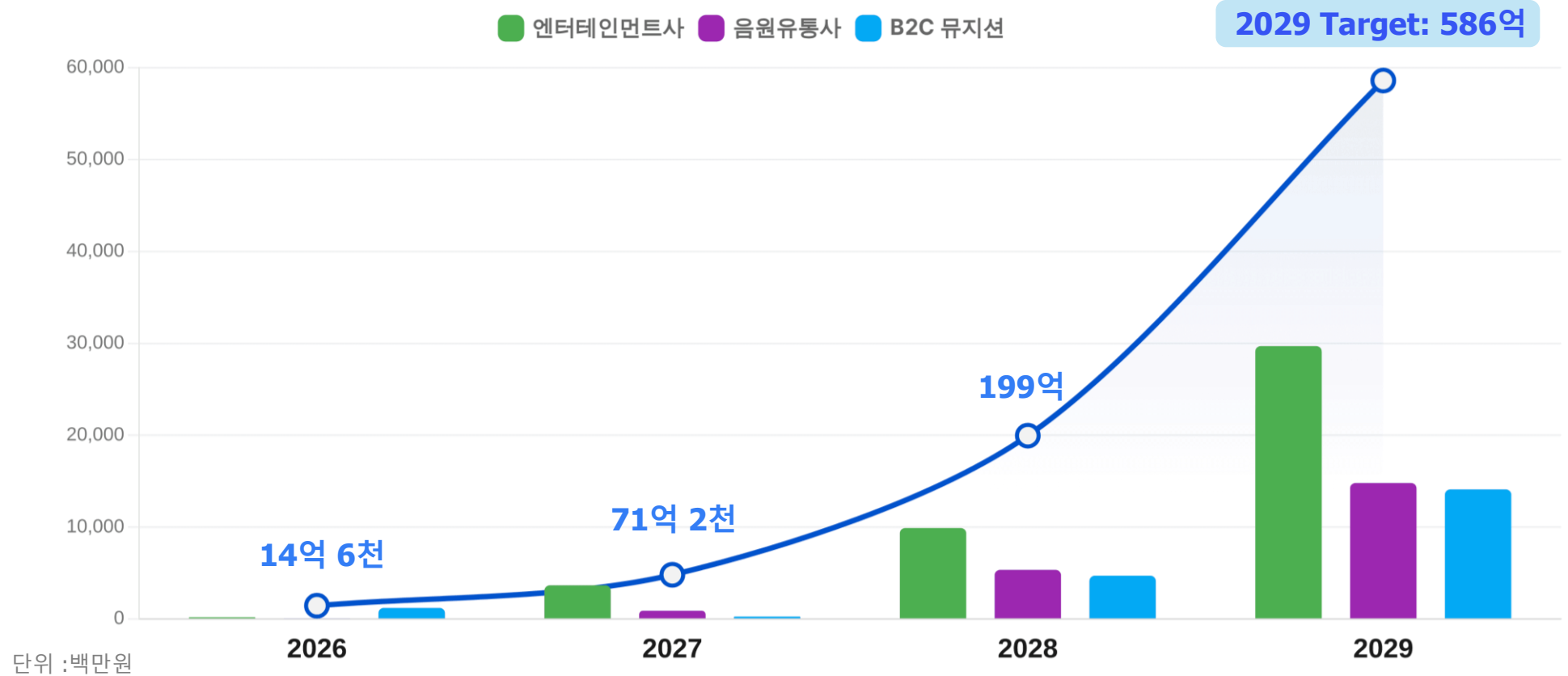
자금 활용 계획

소요 자금 (자산) 내역	단위 : 만원
서버 컴퓨터 구매 및 클라우드 사용비	1,800
인건비 (AI연구 2, 웹 개발 2, 디자인 1, 마케팅 2, 기획 1, 영업 1)	35,000
연구소 사무실 임차비	1,800
특허 출원비	1,000
콘텐츠, 퍼포먼스, 마케팅 비	4,500
합계	44,100

06. Financial

2026 - 2029 예상 매출액

- 음원 데이터 확보와 핵심 기술 내재화를 통해 **2030년 IPO**를 목표로 합니다.
- AI 시대의 확산과 함께 저작권 보호에 대한 시장 수요는 구조적으로 확대되고 있습니다.



창작자의 저작권과 지적재산권을 보호하고,
창의성의 가치를 극대화 시킬 수 있는
음악 생태계를 만드는 것을 목표로합니다.

MIPPIA

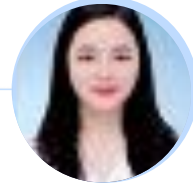


오찬호 CEO

- 상명대학교 뉴미디어음악학 석사
- 클래식 작곡 학사
- 뮤지션 수익 창출 플랫폼 개발 및 오션지랑 운영
- 벤처기업협회 KTB Venture Challenge

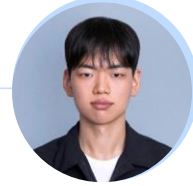
아이디어 경진대회최종 20인 선정

- 서대문구사회적경제마을자치센터특구사업전담 PM (문화창업교육과정 80명 규모 운영)



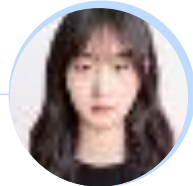
이채현 CMO

- 한국외국어대학교 국제지역대학원 중국경제학 석사
- (주)워크스하이 매니저 국내외 B2B 마케팅 전략 수립
- (주)블랭크 코퍼레이션 프로 (해외법인 운영/마케팅 총괄)
- (주)피키캐스트 매니저 콘텐츠 제작 및 마케팅



고성현 CTO

- 서울대학교 인공지능학 석사
 - 성균관대학교소프트웨어공학학사
 - FLAGNet: Feature Label-based Automatic Generational Network for Symbolic Music Generation.
 - 다수의 음원 분석 기술 연구 및 논문 등재
- 구글 스칼라:
https://scholar.google.com/citations?hl=ko&user=P5_DuJ4AAAAJ



김유민 AI Researcher

- 연세대학교 인공지능학 석사
- 상명대학교 시스템반도체공학 학사
- 컴퓨터비전, 오디오 (실시간 감정인식) 기술 연구
- 다수의 연구 및 논문 등재

구글 스칼라:
https://scholar.google.com/citations?view_op=list_works&hl=ko&hl=ko&user=zzREJFUAAAAJ



조다민 Fronted Developer

- 서강대학교 수학과/컴퓨터공학과 학사
- 삼성 청년 SW 아카데미 우수 수료
- GDG on Campus Sogang Web Core 1기
- 티맥스 CA연구 core 라이브러리 개발
- 다수의 프로젝트 경험



손지혁 Backend Developer

- 인천대학교 안전공학과 학사
- (주)일리페이 백엔드 개발 경력
- (주)웰컴에프엔디 디지털전략팀 개발 경력
- (주)브랜드 콘텐츠 풀스택 개발 경력
- 소방안전 시 예측 경진대회 우수상
- 정보처리기사 자격증 취득